

Resultados 1^{er} semestre 2023

Rentabilidad y free cash-flow records

- 1^{er} semestre 2023 : resultados por encima de la perspectiva financiera actualizada el 29 de junio de 2023

	Margen operacional	Free cash-flow
S1 2023 perspectivas financieras actualizadas el 29 junio	>7%	~1.500M€
S1 2023 realizado	7,6%	1.800M€
Perspectivas financieras 2023 iniciales	≥6%	≥2.000M€
Perspectivas financieras 2023 actualizadas el 29 de junio	entre 7% et 8%	≥2.500M€

- Sólidos resultados financieros en el 1^{er} semestre 2023 :

- Cifra de negocios del Grupo** : 26.800 millones de euros, +27,3% con respecto al 1^{er} semestre 2022¹
- Rentabilidad récord**:
 - Margen operacional del Grupo: 7,6% de la cifra de negocios (+3,0 puntos frente a S1 2022). Alcanza los 2.000 millones de euros, valor que es más que el doble con respecto al 1^{er} semestre de 2022
 - Margen operacional del Automóvil: 6,2% de la cifra de negocios (+4,1 puntos frente a S1 2022). Ascende a 1.500 millones de euros, un valor que se ha más que triplicado respecto al 1^{er} semestre de 2022
- Resultado neto**: 2.100 millones de euros, una subida de 3.800 millones de euros con respecto al 1^{er} semestre 2022
- Free cash-flow récord** : 1.800 millones de euros de los cuáles 600 millones de euros de dividendos recibidos de Mobilize Financial Services, un aumento de 800 millones de euros con respecto al 1^{er} semestre 2022 gracias a un sólido rendimiento operacional.
- Sólida posición neta financiera del Automóvil** : 2.200 millones de euros a 30 de junio de 2023 (+1.600 millones de euros con respecto al 31 de diciembre de 2022)
- Punto de equilibrio** que baja un 50% con respecto al 1^{er} semestre 2019

¹ Los estados financieros 2022 tienen en cuenta los ajustes a título de la 1^a aplicación de la norma IFRS 17.

« Renault Group ha logrado unos resultados récord en el 1^{er} semestre de 2023, tanto en términos de rentabilidad como en generación de free cash-flow. Estos resultados son el fruto de nuestros esfuerzos continuos de reducción de costes desde hace 3 años y nuestra estrategia centrada en el valor, combinado con los primeros beneficios de una ofensiva de producto sin precedentes. Nuestros fundamentos nunca han sido tan sanos y sólidos.

Al mismo tiempo, estamos implementando, a toda velocidad, nuestros proyectos estratégicos que están transformando el Grupo en profundidad: ya hemos llevado a cabo el arranque de Horse y hemos firmado un acuerdo de joint venture con Geely para crear un campeón mundial de motores de bajas emisiones. En cuanto a Ampere, su puesta en marcha se producirá en el 2º semestre de acuerdo con nuestro plan: cuanto más avanzamos en el proceso, más ventajas competitivas vemos de nuestra entidad de Eléctrica y de Software.

¡Renaulution se vuelve más rápido y más fuerte! Nuestra ofensiva de producto y nuestros proyectos estratégicos permitirán seguir mejorando los resultados del Grupo.

Finalmente, la firma de los acuerdos definitivos de la Alianza marca la entrada oficial a una nueva era de cooperación. Estos acuerdos garantizan la realización de importantes oportunidades de desarrollo para los tres socios a través de nuestros proyectos operacionales y definen la fuerte participación de Nissan en Ampere. Además, otorgan a Renault Group flexibilidad adicional en la asignación de capital al permitir la venta de acciones de Nissan.» ha declarado **Luca de Meo, CEO de Renault Group**

- **Primeros beneficios de una ofensiva producto sin precedente :**

- **Ventas mundiales del Grupo** de 1.134.000 vehículos en el 1^{er} semestre de 2023, un aumento del 13% con respecto al 1^{er} semestre de 2022. En Europa, las ventas progresan un 24% en un mercado que sube un 17%.
 - Ventas mundiales de la **marca Renault** por encima de las 772.000 unidades, es decir +12% en comparación con el 1^{er} semestre de 2022. En Europa, las ventas aumentaron un 21% hasta más de 500.000 unidades y la marca Renault volvió al podio, como la segunda marca más vendida. Primera en Francia.
 - Las ventas mundiales de **Dacia** aumentan un 24% hasta con más de 345.000 unidades. En Europa, las ventas de Dacia han aumentado un 30% hasta las 301.000 unidades gracias al éxito de su gama. Dacia Sandero sigue siendo el vehículo más vendido a particulares en Europa. Dacia se posiciona en el 2º escalón del podio europeo en el canal de venta a particulares¹.
 - La marca **Alpine** confirma su crecimiento, con cerca de 1.900 vehículos vendidos, un 9% más que en el 1^{er} semestre de 2022.
- **Fuerte efecto precio de 8,8 puntos y efecto mix producto que crece hasta los 3,5 puntos** en el 1^{er} semestre de 2023 gracias a la política comercial centrada en el valor y al éxito de nuevos productos:
 - 65% de las ventas del Grupo en el canal de **clientes particulares** en los 5 principales países europeos².

¹ Vehículos particulares a clientes particulares en Europa (Fuente Dataforce, lista de países europeos que disponen de ventas por canal de clientela)= Alemania, Austria, Bélgica, Croacia, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Hungría, Italia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumanía, Reino Unido, Eslovaquia, Eslovenia, Suecia, Suiza.

² Vehículos particulares en Francia, Alemania, España, Italia y Reino Unido.

- La marca Renault registró un crecimiento del 42% de sus ventas en el **segmento C en Europa** respecto al 1^{er} semestre de 2022 gracias al éxito de Megane E-TECH 100% eléctrico, Arkana y Austral. Los segmentos C y superiores representan el 42% del mix de ventas de la marca Renault en Europa en el 1^e semestre.
- Renault Megane E-TECH eléctrico ha registrado 23.000 ventas en el 1^{er} semestre de 2023, de las cuales el 70% corresponden a versiones alto de gama y más del 80% para las motorizaciones más potentes.
- Renault Austral registra cerca de 40.000 ventas en el 1^{er} semestre de 2023 con un 65% en mix híbrido y un 60% en versiones alto de gama. Lanzado recientemente, Renault Espace ampliará su oferta.
- **Renault Group continúa su ofensiva de electrificación:**
 - La marca Renault registra un aumento del 18% en las ventas de turismos electrificados¹ en comparación con el 1^{er} semestre de 2022, lo que ahora representa el 37% de las ventas de turismos de la marca en Europa. Los vehículos 100% eléctricos representan el 11% de las ventas de turismos de la marca.
 - En enero de 2023, Dacia lanzó su primera versión híbrida con Jogger. Dacia Jogger Hybrid 140 ya representa más del 25% de su mix de pedidos, a pesar de las limitaciones de disponibilidad de componentes. Dacia Jogger es un producto clave para captar nuevos perfiles de clientes y su versión híbrida apoya la estrategia de electrificación progresiva de la marca.
 - Dacia Spring (100% eléctrico) registra más de 27.000 ventas en Europa en el 1^{er} semestre de 2023 y sigue en el podio de los vehículos eléctricos vendidos a particulares en Europa.
 - Esta dinámica se mantendrá, en el segundo semestre, por Espace E-TECH Hybrid y Nuevo Clio con un motor híbrido en el corazón de su gama. A partir de 2024, la gama eléctrica de Renault acelerará aún más su dinámica, en particular con el Scenic y el Renault 5.
- **Sólida cartera de pedidos del Grupo** en Europa con 3,4 meses de ventas a fin de junio. Se mantendría por encima de los 2 meses a lo largo de 2023, incluso en el caso de una caída del mercado del 30% con respecto a 2019.
- **Avances significativos de los proyectos Revolution**
 - **Horse :**
 - Arranque de Horse, entidad de Renault Group dedicada a motores térmicos e híbridos bajos en carbono, realizada el 1 de julio de 2023.
 - Firma de un acuerdo de joint venture el 11 de julio de 2023 que reúne a las entidades de Renault Group y Geely para lanzar un líder mundial en motores de bajas emisiones.
 - Como se anunció en marzo de 2023, Aramco está considerando una inversión estratégica en este nuevo negocio.

¹ Están incluidos los vehículos eléctricos, los híbridos (HEV) y los híbridos recargable (PHEV), mientras que los vehículos mild-hybrid (MHEV) están excluidos.

- **Ampere :**
 - La puesta en marcha se realizará en el 2º semestre de 2023 según lo previsto.
 - La mejor ventana para una OPI (Oferta Pública Inicial) específica, muy probablemente en la primera mitad de 2024.
 - Avance hacia una reducción de costes del 40% entre los vehículos actuales y sus equivalentes en la próxima generación de vehículos a partir de 2027.
- **Alpine :** RedBird Capital Partners, Otro Capital y Máximum Effort Investments invierten 200 millones de euros en el capital de Alpine Racing Ltd (Reino Unido), con una participación del 24% para acelerar la estrategia de crecimiento y las ambiciones deportivas de Alpine en la Fórmula 1. La transacción valora a Alpine Racing Ltd (solo entidad de chasis) en unos 900 millones de dólares tras esta inversión.
- **Alliance :** El 26 de julio de 2023, Renault Group y Nissan han firmado los acuerdos definitivos destinados a reconstruir la Alianza, fortalecer su asociación de larga duración y maximizar la creación de valor para todas las partes interesadas.

Boulogne-Billancourt, 27 julio 2023

La **cifra de negocios del Grupo** asciende a 26.849 millones de euros, un 27,3% más que en el 1º semestre de 2022. A tipos de cambio constantes¹, aumenta un 30,6%.

La **cifra de negocios del Automóvil** se establece en 24.850 millones de euros, un 27,0% más que en el 1º semestre de 2022. A tipos de cambio constantes¹, las ventas aumentaron un 30,2% (-3,2 puntos por el efecto negativo de las divisas, debido principalmente a la devaluación del Peso argentino y de la Lira turca).

El efecto volumen asciende a +15,0 puntos, beneficiándose del éxito comercial de los vehículos combinado con una mayor disponibilidad de componentes electrónicos. La facturación ha sido superior a las matriculaciones debido al elevado número de vehículos aún en tránsito entre nuestras plantas y nuestros clientes finales, como consecuencia de las persistentes tensiones logísticas del 1º semestre.

El efecto precio, positivo en 8,8 puntos, sigue teniendo un fuerte impacto, reflejo de la política comercial del Grupo que privilegia el valor sobre el volumen de ventas, así como de las subidas de precios para compensar la inflación de los costes y la optimización de los descuentos comerciales.

En el 1º semestre de 2023, el efecto producto aumenta 3,5 puntos gracias al éxito del Renault Megane E-TECH 100% eléctrico y de Austral.

El impacto positivo de 1,6 puntos de las ventas a socios se debe principalmente a la producción del ASX para Mitsubishi Motors desde principios de año, así como al dinamismo de las ventas de vehículos comerciales para Nissan, Renault Trucks y Mercedes-Benz.

El **Grupo** registra un **margen operacional récord** del 7,6% de la cifra de ventas, 3,0 puntos más que el 4,6% de las ventas del 1º semestre de 2022. Mejoró secuencialmente del 6,3% en el 2º semestre de 2022 al 7,6% en el 1º semestre de 2023. Con 2.040 millones de euros, se ha más que duplicado en comparación con el 1º semestre de 2022.

¹ Con el objetivo de analizar la variación de la cifra de negocios consolidada a tasa de cambio constante, Renault Group recalcula la cifra de negocios del ejercicio en curso aplicando las tasas de cambio medias del periodo precedente.

El **margen operacional del Automóvil** triplicó con creces su valor hasta alcanzar los 1.541 millones de euros, frente a los 420 millones del 1^{er} semestre de 2022. Representa el 6,2% de la cifra de negocios del Automóvil, lo que supone una mejora de 4,1 puntos en comparación con el 1^{er} semestre de 2022.

El efecto volumen positivo de 763 millones de euros y el efecto mix/precio/enriquecimiento positivo de 1.771 millones de euros ilustran el éxito de los vehículos y de la política comercial que favorece el valor sobre el volumen. El efecto mix/precio/enriquecimiento ha más que compensado el aumento de los costes, que asciende a 1.181 millones de euros. Este último se debe principalmente al impacto deslizando de la subida de los precios de las materias primas y la energía, así como al aumento de los costes logísticos y laborales.

Desde principios de noviembre de 2022 hasta la desconsolidación de Horse, el margen operacional incluye un efecto positivo no monetario derivado del cese de la depreciación de estos activos destinados a ser vendidos. Este importe asciende a 275 millones de euros en el 1^{er} semestre de 2023. Ajustado este impacto positivo, el margen operacional del Grupo sería del 6,6% en el 1^{er} semestre de 2023, frente al 4,6% del 1^{er} semestre de 2022.

Mobilize Financial Services (Financiación de ventas) contribuye con 518 millones de euros al margen operacional del Grupo, lo que supone un descenso de 48 millones de euros en comparación con el 1^{er} semestre de 2022¹ debido al impacto no recurrente de la valoración de los swaps vinculados a la subida de los tipos de interés en Europa desde principios de 2022. Excluyendo este efecto no recurrente, Mobilize Financial Services registra un aumento del 9% en el margen operacional en comparación con el 1^{er} semestre de 2022. Las nuevas financiaciones aumentaron un 19% con respecto al 1^{er} semestre de 2022, debido en particular al fuerte aumento de las matriculaciones y a un incremento del 11% del importe medio financiado.

Los **otros productos y cargas de explotación** son positivos por valor de 56 millones de euros (frente a una pérdida de -49 millones en el 1^{er} semestre de 2022), debido principalmente a cesiones de activos de +227 millones, vinculadas principalmente a la venta de un terreno en Boulogne-Billancourt y de varias filiales de venta del Grupo y sucursales de Renault Retail Group, que han más que compensado los costes de reestructuración asociados a la reorganización de Renaultution.

Tras tener en cuenta otros productos y cargas de explotación, el **resultado de explotación del Grupo** es de 2.096 millones de euros, frente a los 923 millones del 1^{er} semestre de 2022 (1.173 millones de euros más que en el 1^{er} semestre de 2022).

El **resultado financiero** es de -260 millones de euros, frente a los -236 millones del 1^{er} semestre de 2022. Este descenso se debe principalmente al impacto de la hiperinflación en Argentina, compensado en parte por el efecto positivo de la subida de los tipos de interés en la posición financiera neta, que ahora vuelve a ser positiva.

La **contribución de las empresas asociadas** asciende a 566 millones de euros, frente a los 214 millones del 1^{er} semestre de 2022. Esto incluye 582 millones de euros relacionados con la contribución de Nissan.

Los **impuestos corrientes y diferidos** representan un gasto de 278 millones de euros, frente a una carga de 254 millones de euros en el 1^{er} semestre de 2022. Este aumento está ligado a la mejora de los ingresos antes de impuestos.

El **resultado neto** se establece en 2.124 millones de euros, lo que supone un aumento de 3.800 millones de euros en comparación con el 1^{er} semestre de 2022, y el **resultado neto, parte del Grupo**, ha sido de 2.093 millones de euros (7,70 euros por acción). Como recordatorio, en el 1^{er} semestre de 2022, el resultado neto de las actividades

¹ Los estados financieros 2022 tienen en cuenta los ajustes a título de la 1ª aplicación de la norma IFRS 17.

interrumpidas ascendió a -2.323 millones de euros debido al cargo de ajuste no monetario relativo a la cesión de las actividades industriales rusas.

La **capacidad de autofinanciación de la actividad Automóvil** alcanza un nivel récord en el 1^{er} semestre de 2023, con 3.292 millones de euros, lo que supone un aumento de unos 650 millones de euros en comparación con el 1^{er} semestre de 2022. Esto incluye 600 millones de euros en dividendos de Mobilize Financial Services, frente a 800 millones de euros en el 1^{er} semestre de 2022.

Sin tener en cuenta el impacto de las cesiones, las inversiones netas en CAPEX e I+D del Grupo ascienden a 1.859 millones de euros en el 1^{er} semestre de 2023, es decir, el 6,9% de las ventas, frente al 8,0% en el 1^{er} semestre de 2022. Es del 6,2% incluyendo las cesiones de activos.

El **free cash-flow**¹ asciende a 1.775 millones de euros, después de tener en cuenta un impacto negativo de -138 millones de euros de la variación de la necesidad de fondos de maniobra. Una vez reexpresado el dividendo recibido de Mobilize Financial Services, asciende a 1.175 millones de euros, frente a 156 millones de euros en el 1^{er} semestre de 2022.

A 30 de junio de 2023, los **stocks totales** de vehículos nuevos, incluida la red de concesionarios independientes, ascienden a 569.000 vehículos. Este nivel se debe a las continuas tensiones en la cadena de suministro, que están afectando a la capacidad de entrega de vehículos a los clientes finales. Los inventarios totales han descendido ligeramente en comparación con el 1^{er} trimestre de 2023, cuando se situaban en 580.000 vehículos. Esta mejora continuará en el 2^o semestre de 2023, en línea con la mejora de las tensiones logísticas que empieza a materializarse.

Este nivel de inventarios debe considerarse a la luz de la muy sólida cartera de pedidos, de 3,4 meses de ventas a finales de junio, muy por encima de nuestro nivel óptimo de unos 2 meses.

A 30 de junio de 2023, la **posición financiera neta de la división Automóvil** se sitúa en 2.185 millones de euros, frente a los 549 millones de euros a 31 de diciembre de 2022, lo que supone una mejora de 1.600 millones de euros.

En el 1^{er} semestre de 2023, Renault Group ha reembolsado anticipadamente 1.000 millones de euros en el marco del vencimiento contractual del préstamo de un pool bancario garantizado por el Estado francés (PGE). El préstamo se ha reembolsado íntegramente.

La **reserva de liquidez** a fin de junio de 2023 se sitúa en un nivel elevado de 16.800 millones de euros.

Perspectivas financieras 2023

Renault Group confirma sus perspectivas financieras para el ejercicio 2023, planteadas el 29 de junio de 2023:

- **Margen operacional del Grupo entre el 7% y el 8%**
- **Free cash flow superior o igual a 2.500 millones de euros.**

¹ Free cash-flow: flujo de tesorería después de intereses e impuestos (sin dividendos recibidos de sociedades que cotizan en bolsa) menos inversiones tangibles e intangibles netas de cesiones +/- variación de la necesidad de fondos de maniobra.

Resultados consolidados de Renault Group

En millones de euros	1 ^{er} semestre 2022 ⁽¹⁾	1 ^{er} semestre 2023	Variación
Cifra de negocios Grupo	21.089	26.849	+27,3%
Margen operacional	972	2.040	+1.068
<i>En % de la cifra de negocios</i>	<i>4,6%</i>	<i>7,6%</i>	<i>+3,0 pts</i>
Otros productos y cargas de explotación	-49	56	+105
Resultado de explotación	923	2.096	+1.173
Resultado financiero	-236	-260	-24
Contribución de las empresas asociadas	214	566	+352
Nissan	325	582	+257
Impuestos corrientes y diferidos	-254	-278	-24
Resultado neto	-1.676	2.124	+3.800
Actividades continuadas	647	2.124	+1.477
Actividades abandonadas	-2.323	0	+2.323
Resultado neto, parte del Grupo	-1.367	2.093	+3.460
Free cash-flow	956	1.775	+819
Posición neta financiera del Automóvil	549 a 31/12/2022	2.185 a 30/06/2023	+1.636

¹ Los estados financieros 2022 tienen en cuenta el ajuste a título de la 1ª aplicación de la norma IFRS 17.

Informaciones complementarias

Las cuentas consolidadas resumidas del Grupo a 30 de junio de 2023 han sido examinadas por el Consejo de Administración el 26 de julio de 2023. Los Comisarios de Cuentas del Grupo han realizado sus diligencias de revisión limitada de estas cuentas y su informe sobre la información financiera semestral está en proceso de emisión. El informe de actividad con un análisis completo de los resultados financieros del 1^{er} semestre de 2023 está disponible en www.renaultgroup.com en la sección "Finanzas".

Conferencia de resultados financieros del 1^{er} semestre 2023

Link para seguir la conferencia (en inglés), hoy a las 8h00, y después en replay :

[Conférence S1 2023](#)

Acerca de Renault Group

Renault Group está a la vanguardia de una movilidad que se reinventa. Respaldado por su alianza con Nissan y Mitsubishi Motors, y su experiencia única en términos de electrificación, Renault Group confía en la complementariedad de sus 4 marcas - Renault - Dacia - Alpine y Mobilize - y ofrece soluciones de movilidad sostenibles e innovadoras a sus clientes. Establecido en más de 130 países, el Grupo vendió 2,1 millones de vehículos en 2022. Reúne a cerca de 106.000 empleados que día a día encarnan su Razón de Ser, para que la movilidad nos acerque más. Listo para asumir desafíos tanto en la carretera como en la competición, el Grupo está comprometido con una transformación

ambiciosa que generará valor. Éste se centra en el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, de una nueva gama de vehículos aún más competitivos, equilibrados y electrificados. En línea con los desafíos ambientales, Renault Group tiene como objetivo lograr la neutralidad de carbono en Europa para 2040. <https://www.renaultgroup.com/>

RENAULT GROUP PRENSA

Vanesa Vázquez Ampudia

vanesa.vazquez-ampudia@renault.com

+34 648 64 63 19

